



EL BUEN MOMENTO QUE VIVE LA CONSULTORÍA TECNOLÓGICA

Conocimiento especializado, flexibilidad acorde a las necesidades de cada empresa y acompañamiento en el proceso de digitalización son parte de las ventajas que ofrece la consultoría TI, que ha crecido sostenidamente en los últimos años y tiene buenas proyecciones hacia el futuro.

POR ARMÉN FICA DONOSO

La consultoría TI sigue creciendo, tanto en el mundo como en nuestro país, gracias a las múltiples ventajas que ofrece a las organizaciones. Todo con el propósito de resolver problemas del negocio, mejorar la competitividad y acelerar la transformación digital.

El académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ahmad Armoush, puntualiza que la consultoría TI contribuye a alinear la tecnología con la estrategia empresarial, optimizar los recursos, reducir los costos y mejorar la seguridad de la información. En ese contexto asegura que las firmas que desarrollan labores de este tipo son socios claves, ya que ayudan a liderar y agilizar la implementación de estas soluciones que fortalecen la productividad y la calidad de los servicios desarrollados.

“En Chile, la industria de consultoría TI ha crecido significativamente en los últimos años, con un aumento de 23,2% en 2021. En 2022, pese a una desaceleración, la inversión en estos servicios se incrementó en 4,9%. Ya en 2023, se registró una recuperación, lo que permitió una expansión de aproximadamente 3,5%. Para 2024 y 2025, los números indican un avance continuo gracias a la adopción de inteligencia

artificial, la automatización y la ciberseguridad, con expectativas de crecimiento de entre 10% y 12% tanto en nuestro país como en la región”, proyecta, citando estudios de IDC (2023), Gartner (2024) e InvestChile (2024).

Áreas de mayor demanda

Actualmente, las áreas con mayor demanda son el análisis y la ciencia de datos, puesto que contribuyen a responder preguntas específicas que permiten extraer valor desde este tipo de información y apoyar la toma de decisiones estratégicas. Así lo plantea el director del magíster en Data Science de la Universidad San Sebastián, Matías Greco, quien subraya que esto también incluye la construcción de sistemas de reportería y visualización de datos.

“Otra área altamente requerida son los servicios de inteligencia artificial, ya que el déficit de profesionales y las crecientes necesidades de las organizaciones requieren de especialistas que colaboren

9,3%
SERÍA LA TASA
COMPUESTA ANUAL
CON QUE CRECERÍA LA
INDUSTRIA TI EN CHILE
ENTRE 2024 Y 2029,
SEGÚN MORDOR.

en tareas específicas. Los servicios cloud y la ciberseguridad igualmente son muy demandados, debido a lo específico de su industria, a la rapidez con que evolucionan y a lo cambiante de las distintas tecnologías líderes del mercado”, resalta.

Ante este panorama, el experto sostiene que cada vez más organizaciones están adoptando un modelo mixto, a través del cual externalizan gran parte de sus servicios TI y conservan internamente

aquellas funciones críticas.

“Este enfoque les permite acceder a equipos multidisciplinarios altamente especializados, mantenerse actualizados en tecnologías emergentes y escalar sus capacidades según la demanda y las necesidades. Al mismo tiempo, empresas pequeñas y medianas, que no justifican una estructura interna robusta, pueden acceder a servicios de calidad a través de consultoras profesionales, respondiendo a necesidades específicas, sin un crecimiento que, de otra manera, no podrían sustentar”, precisa.

Incremento significativo

La gerenta comercial Latam de BC Tecnología, Patsy Vallejos, señala que, en Latinoamérica, la consultoría TI ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la aceleración digital tras la pandemia y por la necesidad de modernizar infraestructuras tecnológicas.

“Según estudios de mercado, el sector ha crecido a una tasa anual cercana al 12-15%

en la región, con Chile como uno de los líderes debido a su estabilidad económica y avance en adopción tecnológica. Empresas de sectores como la banca, el retail, la minería y la salud están invirtiendo fuertemente en servicios TI, lo que consolida a la consultoría como un pilar clave para la transformación digital de las organizaciones”, destaca.

En esa línea, el business manager de servicios digitales en TLine Chile, Alberto Valenzuela, asegura que el déficit de talento digital tiene un impacto directo y significativo en la decisión de muchas organizaciones por optar a servicios TI y apoyarse en consultorías externas, especialmente en un contexto de transformación tecnológica acelerada.

“En el caso de Chile se estima que las tecnologías de la información y las comunicaciones registren un crecimiento de casi 10% al 2029”, anticipa. Un sector que sigue avanzando y creciendo con fuerza gracias a las múltiples ventajas que ofrece a las empresas.

EQUIPOS ESPECIALIZADOS PARA LIDERAR PROYECTOS DIGITALES, MIGRACIÓN DE APLICACIONES Y RENOVACIÓN TECNOLÓGICA:

BC Tecnología refuerza su compromiso con el crecimiento sostenido de las empresas

En los próximos 5 años, impulsará la actualización de sistemas y el desarrollo de nuevos productos, fortaleciendo su oferta de valor y acompañando a sus clientes en su transformación digital en toda la región.

Con casi 10 años de expertise especializada en outsourcing IT, reclutamiento de perfiles tecnológicos y desarrollo de soluciones digitales, BC Tecnología entrega servicios en áreas como gestión de proyectos, desarrollo de software, infraestructura tecnológica y ciberseguridad, destacándose por su enfoque en la calidad del talento y la adaptabilidad a las necesidades del cliente con presencia no solo en Chile, sino también en Perú, Argentina, Colombia y Uruguay.

“El principal desafío de BC Tecnología es ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras que ayuden a nuestros clientes a lograr sus objetivos, guiados por principios colaborativos y con una fuerte orientación humana. Vemos la tecnología como una herramienta para construir un futuro más inclusivo y sostenible, motivados por crear relaciones de confianza basadas en respeto,



Victor Silva, CEO & Founder.



Equipo Comercial BC Tecnología.

transparencia y trabajo en equipo”, destaca Víctor Silva, CEO & Founder.

“Una consultoría de tecnología exitosa se distingue por su capacidad para adaptar soluciones a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando resultados efectivos y sostenibles. Cuenta con un equipo multidisciplinario altamente capacitado que integra experiencia técnica con visión estratégica. Además, mantiene una cultura de innovación constante, incorporando tecnologías emergentes para generar valor real. La confianza y la comunicación transparente con el cliente fortalecen cada proyecto. Este enfoque integral garantiza eficiencia, impacto y crecimiento a largo plazo”, explica Patsy Vallejos, Gerente Comercial Latam.

En efecto, para el líder en la industria tecnológica,

BC Tecnología, una consultoría TI permite a las empresas implementar soluciones personalizadas que optimizan sus procesos. Aporta experiencia técnica y visión estratégica para una toma de decisiones más efectiva. Además, impulsa la innovación mediante el uso de tecnologías emergentes. “Todo esto se traduce en mayor eficiencia, competitividad y crecimiento sostenible”, afirma.

De esa manera, la compañía se posiciona estratégicamente para aprovechar el crecimiento del mercado de outsourcing IT, consultorías y proyectos, impulsados por la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, la nube y la automatización.

www.bctecnologia.com



bctecnologia.com

Posicionamos al mejor **Talento** en las principales **Empresas** de Latinoamérica

¿Quiénes somos?

Somos una **Consultora TI** con presencia en diferentes países de la región y Europa, contamos con más de **300 profesionales certificados** en diferentes rubros como Servicios financieros, Retail, Minería, Gobierno, Educación y Telecomunicaciones, comprometidos en potenciar la competitividad empresarial mediante la innovación y tecnología, guiando a las compañías hacia el liderazgo.

Conoce Nuestros **Servicios**

Síguenos >      



ANALÍTICA AVANZADA: CLAVE PARA GESTIONAR Y TOMAR DECISIONES



Las firmas que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Aquí, un análisis de cómo lo están haciendo.

POR ARMÉN FICA DONOSO

La analítica avanzada existe desde antes del auge de la inteligencia artificial. Sin embargo, su evolución ha cobrado un impulso significativo gracias al desarrollo y la irrupción de una serie de tecnologías emergentes. Una innovación que está redefiniendo la gestión de los negocios y el modelo a través del cual las empresas toman decisiones en tiempo real.

El subdirector de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de Duoc UC, Carlos González, explica que el aporte de esta disciplina para las empresas es transversal y se ha convertido en un habilitador estratégico que permite optimizar procesos, anticipar comportamientos y tomar decisiones informadas.

“Las organizaciones que logran capitalizar sus datos pueden desarrollar nuevos productos y servicios, explorar modelos de negocio innovadores y generar ventajas competitivas sostenibles. Este impacto se manifiesta con distinta intensidad según la industria. Sectores como las telecomunicaciones, el retail, la banca, la logística y la educación han sido pioneros para detectar patrones de comportamiento, predecir tendencias de consumo y personalizar la experiencia de sus clientes con una precisión sin precedentes”, enfatiza.

Una perspectiva que comparte el director del área de TI y ciberseguridad de Inacap, Gonzalo Labra, quien destaca que existen varios tipos de procesos del también llamado data analytics, como el descriptivo, el diagnóstico, el predictivo y el prescriptivo.

“Las empresas latinoamericanas y chilenas están adoptando soluciones de data analytics para impulsar su crecimiento y competitividad. Una serie de numerosas innovaciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara y comprensible, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial”, puntualiza.

Según plantea, estas soluciones permiten a las organizaciones tomar decisiones cada vez mejor informadas, automatizar procesos y mejorar significativamente la experiencia del cliente, con el afán de obtener ventajas competitivas y alcanzar un crecimiento sostenible.

Salto evolutivo

El aprendizaje automático (machine learning) ha sido uno de los principales impulsores del salto evolutivo en materia de data analytics. Así lo subraya González, quien argumenta que gracias a su capacidad para identificar patrones complejos en grandes volúmenes de datos, esta disciplina ha habilitado funciones críticas.

“En particular, el aprendizaje profundo (deep learning, una subcategoría del

Las empresas están adoptando soluciones que incluyen análisis avanzado, integración eficiente, visualización clara, analítica predictiva, machine learning e inteligencia artificial, destaca Gonzalo Labra, académico de Inacap.

machine learning) ha demostrado ser especialmente potente en tareas como el reconocimiento de voz, imagen y lenguaje natural. Su implementación, eso sí, exige tres condiciones esenciales: grandes volúmenes de datos, talento especializado y capacidades de cómputo avanzadas”, advierte.

El experto añade que otras áreas activas son el big data (que se refiere al manejo de datos masivos con alta velocidad y variedad) y la analítica en tiempo real (que permite actuar con inmediatez frente a eventos del entorno). El desafío, a partir de ahora, es claro y preciso para las empresas: que más allá del volumen de la información y la capacidad de procesamiento, los datos se traduzcan en decisiones estratégicas y acciones clave para el negocio.

PUBLIRREPORTAJE

soluciones
an AVOS Tech company

SOLUCIONES – DEL GRUPO AVOS TECH

20 años transformando datos en decisiones

Mejorar toma de decisiones, incrementar la eficiencia, comprender el comportamiento del cliente, identificación de oportunidades, son los principales beneficios de sus soluciones.

En la economía actual, las empresas enfrentan el desafío no solo de acumular datos, sino de convertirlos en activos estratégicos. El verdadero reto reside en transformar volúmenes crecientes de información en conocimiento accionable que impulse decisiones oportunas y precisas.

“Después de dos décadas ayudando a organizaciones a navegar esta complejidad, sabemos que la analítica efectiva no es solo tecnología, sino un cambio cultural que integra datos en el corazón de cada decisión”, indica Felipe Parente, Gerente de Servicios Profesionales y Desarrollo de Negocios.

En concreto, nuestra compañía provee servicios de consultoría para integración, análisis, visualización de datos, además de soluciones de analítica avanzada, enfocada a ámbitos tales como: análisis de mercado, de cliente, productos, operaciones y de riesgos.



OFERTA PARA LECTORES: Evaluación diagnóstica sin costo
CONTÁCTENOS: www.suempresa.cl/diagnostico-df | +56 2 XXXX XXXX

EXPERTOS ANALIZAN EL CAMINO HACIA UNA GOBERNANZA DE DATOS EFECTIVA

Un buen modelo asegura calidad y trazabilidad, así como estandarizar prácticas y promover el cumplimiento normativo y una cultura organizacional basada en decisiones informadas. POR ARMÉN FICA DONOSO

Dada la creciente demanda y la adopción de soluciones de data analytics muchas empresas se enfrentan al reto de definir estructuras claras de gobernanza, metodologías de validación y estándares para la gestión de grandes volúmenes de información. Un significativo desafío a raíz del crecimiento que registra este avance, lo que requiere del desarrollo e implementación de una estrategia sólida en este ámbito.

El académico y director Tech MBA de la Universidad Andrés Bello, Julio Guzmán, enfatiza que hoy es fundamental tener un marco de gobernanza de datos, porque las organizaciones manejan gran-

des volúmenes de información y necesitan asegurar su calidad, trazabilidad y uso adecuado. Según advierte, sin reglas claras aumenta el riesgo de errores, las brechas de seguridad y eventuales incumplimientos legales o éticos, lo que puede afectar la toma de decisiones e incluso exponer a la compañía a sanciones o multas millonarias.

En ese contexto, la jefa de carrera de ingeniería civil informática y sistemas inteligentes de la Universidad Santo Tomás sede Santiago, Lorena Soto, puntualiza

que sin un marco de gobernanza los datos pueden volverse inconsistentes, inaccesibles o incluso inseguros.

"Un buen modelo de gobernanza asegura calidad y trazabilidad, además de estandarizar prácticas y promover tanto el

cumplimiento normativo como una cultura organizacional basada en decisiones informadas. De igual manera, permite gestionar los riesgos asociados al uso indebido (por ejemplo, fugas de datos y sanciones por incumplimiento) o poco ético. Por otra parte,

maximiza el valor de esta información para analytics, inteligencia artificial y toma de decisiones", recalca.

Ante este escenario, Guzmán plantea que las empresas chilenas se encuentran adoptando gradualmente acciones concretas para enfrentar estos retos.

"Muchas de ellas han fortalecido sus protocolos para proteger datos personales y responder a las crecientes exigencias regulatorias, incluyendo la recientemente promulgada Ley de Protección de Datos", dice, y advierte que la gobernanza en este ámbito no puede ser un área aparte dentro de una empresa, sino que debe formar "un engranaje clave de la visión estratégica y comercial de todo el negocio, lo que algunas empresas lo están logrando paulatinamente".

¿Qué rol desempeña en este contexto la creación de comités de datos, la designación de un Chief Data Officer o la existencia de data councils? A juicio de ambos expertos, son tendencias que contribuyen a definir la estrategia y alinearla con el negocio, además de sistematizar el trabajo, fijar criterios, definir roles claros e integrar áreas. Todo esto con un claro objetivo: reforzar la seguridad, tomar mejores decisiones y optimizar la gestión.



Fortalece tu Gestión Ética y Reduce Riesgos de Cumplimiento

Más de 200 empresas en 6 países han confiado en nosotros para cumplir con las leyes mediante **Modelos de Prevención Efectivos** y adaptados a sus necesidades.

Nuestros Modelos de Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos y Compliance ayudan a los Directorios, Consejos, Comités de Directores y Ejecutivos a adoptar buenas prácticas y promover una cultura ética y de cumplimiento en sus organizaciones.

¿Por qué nos eligen?

- **Pioneros en Latinoamérica:** Desde 2012 desarrollando Modelos de Governance, Risk & Compliance, GRC.
- **Efectividad comprobada:** Nuestros modelos permiten eximir la responsabilidad penal de las personas jurídicas.
- **Experiencia en 6 países:** nuestra amplia trayectoria internacional, nos ha permitido levantar cientos de procesos relacionados con riesgos de delitos fortaleciendo la prevención y protección. Hacemos prevención y mitigación de riesgos, en responsabilidad penal, delitos económicos, protección de datos, delitos informáticos, leyes laborales, protección al consumidor, leyes ambientales, entre muchas otras.

- **Asesoría accesible:** Democratizamos el cumplimiento, porque creemos que todas las empresas deben tener acceso al Compliance.

- **Equipo multidisciplinario:** Abogados, ingenieros y auditores.

- **Capacitaciones y talleres:** Adecuar "cultura ética y de cumplimiento en toda la organización".

Ante riesgos legales y de cumplimiento, el Seguro más efectivo y de menor costo, es la prevención"

¿Listo para dar el siguiente paso?

Contáctanos hoy mismo:

✉ contacto@hayesycorp.com

🌐 <http://www.hayesycorp.com>

HAYES & CORP

Governance - Risk - Compliance

Más de 12 años acompañando a empresas en Latinoamérica hacia la excelencia en Gobierno Corporativo y Compliance.

